

## Problème 553 – La Labubumania en chiffres - Corrigé

1)

Année	Ventes de Labubu (en ¥)
2020	204 828 000
2021	304 431 000
2022	263 002 000
2023	367 871 000
2024	3 040 664 000

2) Trois-milliards-quarante-millions-six-cent-soixante-quatre-mille yuans.

3)

3 040 664 000

367 871 000

1 1 1 1 1

2 672 793 000

Les ventes de Labubu ont exactement augmenté de 2 672 793 000 ¥ entre 2023 et 2024.

4) a)

Année	Ordre de grandeur des ventes de Labubu (en millions de ¥)
2020	205
2021	304
2022	263
2023	368
2024	3 040

b) On calcule la somme des centaines de millions entre 2020 et 2024 : on a  $2 + 3 + 2 + 3 + 30 = 40$ . Or 40 centaines de millions = 4 milliards, donc les ventes sur ces 5 années ont forcément dépassé les 4 milliards de ¥.

c) Entre 2020 et 2024, on peut dire que le montant des ventes de Labubu a été approximativement multiplié par 15 (on fait la division  $30 \div 2$  en se concentrant uniquement sur les centaines de millions).

5) Si le montant des ventes triplait d'année en année, on pourrait avoir un ordre de grandeur du montant annuel des ventes de Labubu sur les années à venir :

2024 :  $\approx 3$  milliards de ¥.

2025 :  $(\times 3) \approx 9$  milliards de ¥.

2026 :  $(\times 3) \approx 27$  milliards de ¥.

2027 :  $(\times 3) \approx 81$  milliards de ¥.

2028 :  $(\times 3) \approx 243$  milliards de ¥.

La société pourrait donc espérer dépasser 200 milliards de ¥ en ventes annuelles de Labubu en 2028. Il n'est pas sûr que cette projection soit raisonnable car une mode comme Labubu a plus de chances de disparaître très vite plutôt que de croître très longtemps dans la durée.